

Plasturgie

# Nouvelle stratégie pour **BSH**

«La qualité et l'innovation sont les meilleurs leviers pour améliorer durablement la performance de notre entreprise et de notre organisation», estime Philippe Boulette-Scola, PDG de BSH Un groupe pour lequel il vient de définir la nouvelle stratégie de ses deux structures, Luponax, entreprise de réalisation de dispositifs médicaux, et Infplast, fabricant de sous ensembles dédiés à l'industrie

«Nous avons besoin de franchir des seuils dimensionnels, d'accélérer le rythme de son développement, d'acquérir des compétences en rupture avec les métiers historiques, d'élargir sa gamme de produits et de prestations, ainsi que de prendre de nouvelles parts de marchés, poursuit-il Cette nouvelle stratégie passe par une accentuation de l'innovation, en partenariat avec les pôles de compétitivité, des outils technologiques comme le PEP et l'éco design center — qui nous permet en particulier d'anticiper l'impact environnemental de nos produits en fin de vie Nous allons être amenés à utiliser des



matériaux plastiques de plus en plus intelligents, avec des biocompatibilités, une biodégradabilité et des nanotechnologies Dans le médical, ces dernières sont une voie pour améliorer les diagnostics et apporter un traitement plus ciblé aux cellules endommagées Dans l'industrie, cela nous ouvre une diversification vers de nou-

veaux secteurs comme le BTP et l'aéronautique Nous devenons fabricants d'idées et de solutions globales.»

BSH, qui compte 73 personnes, a réalisé 11,5 millions d'euros de chiffre d'affaires en 2010, dont 44 % à l'export sur 28 pays

**Sébastien Jacquart** ●